

Razones para promocionarse con CALENDARIOS LEN[®]

PRESENCIA DIARIA

Su publicidad estará visible los 365 días del año. **Las personas ven su Calendario de 5 a 10 veces por día.**

LEALTAD

Genera fidelidad en sus clientes porque lo perciben como un gran obsequio de uso diario, **por su calidad y diseño decorativo.**

INNOVACIÓN

Nos renovamos **constantemente** con atractivos diseños, información relevante y acabados novedosos.

USO

8 de cada 10 usuarios dicen que la principal razón por la que **conservan un Calendario LEN es por su utilidad.**

MAYOR IMPACTO

Capta mayor atención e interés del cliente porque no se encuentra rodeado de otros anuncios.

RECORDACIÓN

Las personas recuerdan con mayor facilidad los anuncios impresos. 9 de cada 10 consumidores tienen presente el negocio que les obsequió un promocional en el último año.

SUSTENTABILIDAD

Todos los productos están elaborados con papel e insumos provenientes de **fuentes sustentables**, así contribuimos con el **cuidado del medio ambiente.**

